



ATMP Sweden

Föreningen ATMP Sweden årsmöte, 21 juni 2023

Föreningen ATMP Sweden - bakgrund

- "ATMP Sweden" lanserat 2018 som kommunikationsplattform för CAMP & Swelife ATMP
 - www.atmpsweden.se
 - LinkedIn (#atmpsweden)
 - Newsletter
 - Events
- Känt varumärke nationellt och internationellt
- Finansierat med projektmedel från Swelife ATMP (-2020) och Innovationsmiljön ATMP 2030 (2019-2024)
- Förening en lösning för att säkra långsiktig drift

Föreningen ATMP Sweden - bakgrund

Arbetsgrupp bildad Dec 2022

- Organisationsform
- Stadgar

Öppet informationsmöte 8 mars (>100 deltagare)

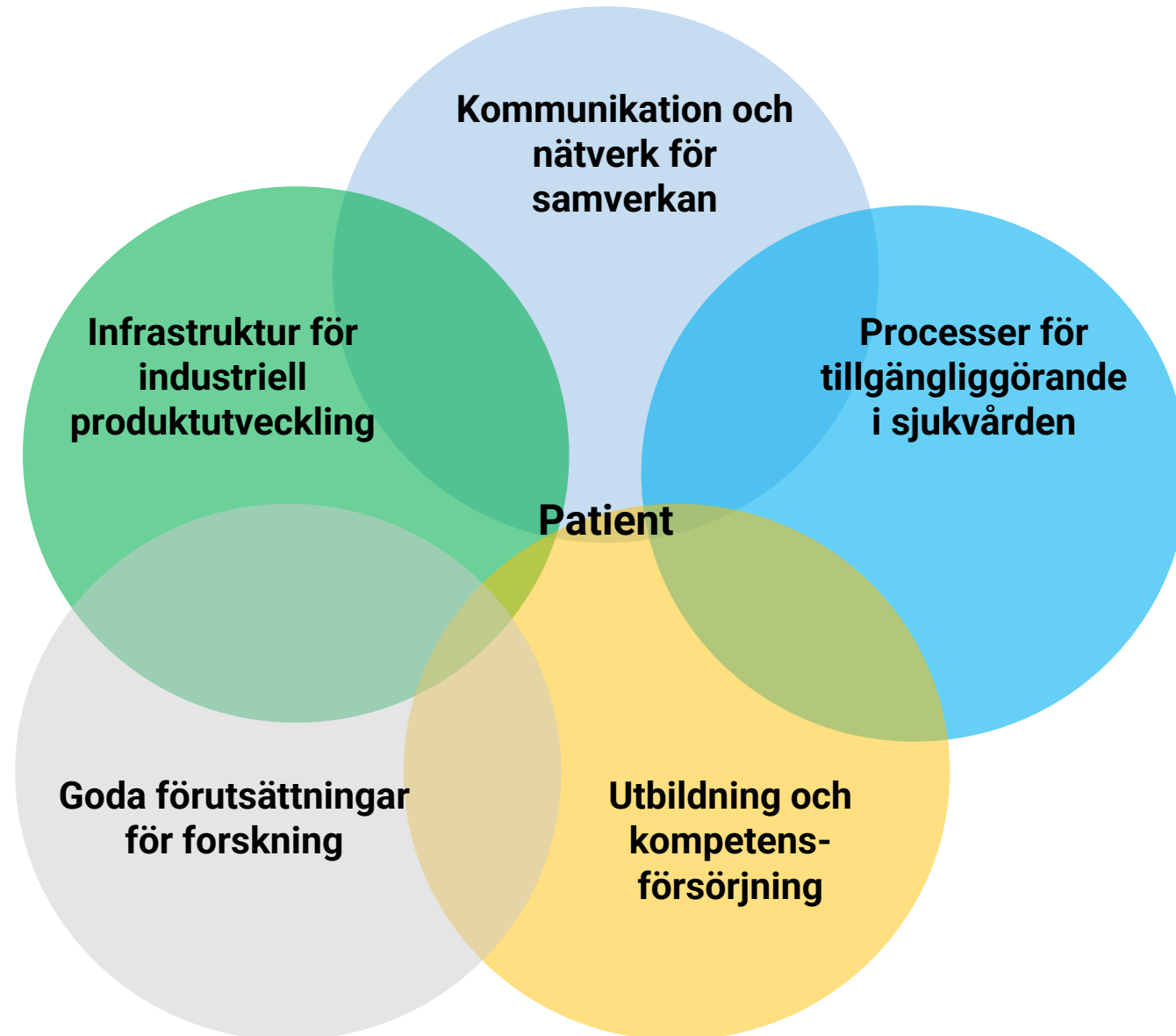
”Startmöte” 4 april 2023

April-juni 2023: Interimsstyrelse arbetat med:

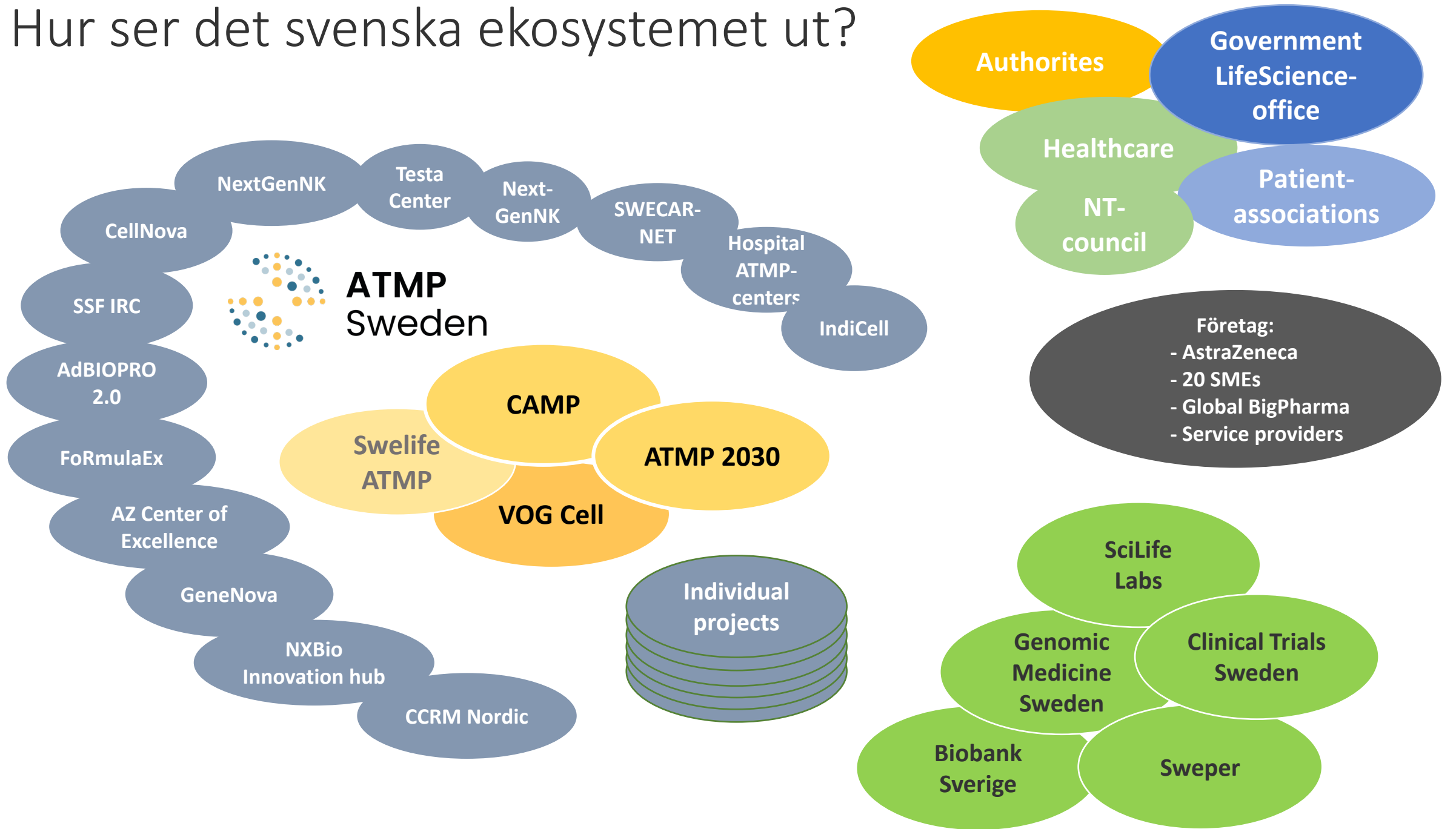
- Registrering & organisationsnummer
- Bankkonto
- Valberedning
- Rekrytering
- Förberedelser inför årsmöte

Agneta Edberg (ordf)
Benny Lyvén (kassör)
Jukka Lausmaa (sekr)
Dag Larsson
Jim Lund
Kerstin Sollerbrant
Kristina Levan
Pontus Blomberg
Heather Main (adjungerad)

Vad behövs i ett framgångsrikt ATMP "ekosystem"?



Hur ser det svenska ekosystemet ut?



Föreningen ATMP Sweden

Ur stadgarna:

1 § Ändamål

Föreningens fullständiga namn: Föreningen ATMP Sweden

Föreningen har som ändamål att stödja kommunikation och utbildningsaktiviteter inom forskning, utveckling, tillverkning och användning av läkemedel för avancerad terapi (ATMP), dvs somatisk cellterapi, läkemedel för genterapi, vävnadstekniska produkter och kombinationsläkemedel.

Föreningens särskilda målsättning är att förvalta och utveckla kommunikationskanaler till föreningens medlemmar och andra intresserade samt att organisera och genomföra utbildningsaktiviteter, seminarier och kongresser inom området.

Föreningen är öppen för medlemmar som är fysisk person, juridisk person eller annan organisation med intressen inom området.

Föreningens roll och verksamhet

- Ett inkluderande och neutralt **nätverk**
- **Kommunikationsplattform;** www.atmpsweden.se, LinkedIn, nyhetsbrev:
 - nationella och internationella nyheter
 - debatt och opinionsbildning
 - utbildningar, events, jobbbannonser
 - kommersiella budskap
- **Events;** årlig ATMP Sweden konferens, ATMP World Tour, ...
- **Uppdatera, förvalta och tillgängliggöra kunskap och resultat** från olika projekt och initiativ
- **Internationell uppkoppling;** fönster inåt och utåt
- **Medlemsdrivna arbetsgrupper;** ämnen som inte adresseras av befintliga projekt och initiativ

